

# **ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES DEL VALLE DEL RÍO CESAR**

## **2024-2026**



CÁMARA DE COMERCIO  
DE VALLEDUPAR  
PARA EL VALLE DEL RÍO CESAR



**OBSERVATORIO  
SOCIOECONÓMICO**

# ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES DEL VALLE DEL RÍO CESAR 2024-2026

**JOSÉ LUIS URÓN MÁRQUEZ**  
Presidente Ejecutivo

**EDGAR RINCÓN CASTILLA**  
Vicepresidente Administrativo

**CARLOS E. QUIJANO**  
Vicepresidente de Competitividad, Ciencia,  
Tecnología, Innovación y Fortalecimiento  
Empresarial

**TATIANA CONTRERAS SANABRIA**  
Vicepresidente [E] de Investigaciones

**Keren Atencio Mejía**  
Asistente de investigaciones



**OBSERVATORIO  
SOCIOECONÓMICO**

## CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	1
METODOLOGÍA.....	2
MATRICULA MERCANTIL .....	3
EMPRESAS ACTIVAS .....	5
CREACIÓN DE NUEVAS MATRÍCULAS .....	4
DINÁMICA EMPRESARIAL POR SECTORES ECONÓMICOS.....	9
DINÁMICA EMPRESARIAL POR MUNICIPIO .....	10
RESULTADOS DEL CENSO DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS AL PÚBLICO 2022.....	12
ESTABLECIMIENTO ABIERTO AL PUBLICO EN VALLEDUPAR.....	12
Densidad empresarial por zona comunal .....	13
Formalidad e informalidad empresarial .....	15
Problematicas identificadas en los sectores de la economica local .....	18
Tasa de victimización.....	19
percepción de seguridad en el municipio, residencia y negocio .....	21
CONCLUSIONES.....	22
ANEXOS.....	40

## INTRODUCCIÓN

La Superintendencia de sociedades en el capítulo II del apartado 2.5 de la Circular Externa, establece que, las Cámaras de Comercio deben llevar a cabo anualmente la estimación del potencial de comerciantes en su área de influencia; siguiendo este requerimiento, y con el propósito de generar información acerca de la composición del tejido empresarial, la Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar presenta a la comunidad empresarial, así como a los entes de control y público en general, los resultados del comportamiento registral en el 2023, y la previsión del comportamiento registral proyectado con base en la información del año 2023, que abarca el periodo comprendido entre el año 2024 y 2026.

Es de resaltar que la esencia de esta evaluación del potencial de comerciantes reside en evidenciar la configuración empresarial local, cuantificar la presencia de comerciantes en la jurisdicción, distinguiendo entre aquellos que ejercen sus actividades de manera formal e informal, y evidenciar la tasa de empresas activas.

Adicionalmente, se persigue la identificación de los sectores económicos y áreas geográficas más dinámicos, la evaluación de la capacidad de las Cámaras de Comercio para atenderlos, así como el reconocimiento de los principales intereses y desafíos enfrentados por los comerciantes en la región. Todo este conjunto de datos se erigirá como el fundamento sobre el cual se fortalecerán las estrategias de planificación de la entidad para el año 2024.

## METODOLOGÍA

Con el propósito de establecer con la máxima exactitud el potencial de comerciantes para los próximos cuatro años, se adaptaron los patrones estacionales y tendenciales de los registros públicos, e incorporó el análisis de los resultados obtenidos en el censo de establecimiento abierto al público llevado a cabo en el año 2022 para todos los municipios de la jurisdicción. De este modo, se combinaron la información registrada y los datos recopilados en campo para ejecutar las proyecciones respectivas.

Dada la presencia de fluctuaciones estacionales en los registros, se optó por implementar el Algoritmo de Suavizamiento Exponencial [ETS]. En este contexto, el ETS genera una predicción al calcular un promedio ponderado que abarca todas las observaciones en el conjunto de datos de las series temporales de entrada. En este enfoque, las ponderaciones experimentan una disminución exponencial a lo largo del tiempo, a diferencia de las ponderaciones invariables presentes en los métodos de promedio móvil simple. Es relevante notar que estas ponderaciones están vinculadas a un parámetro constante denominado "parámetro de suavizamiento".

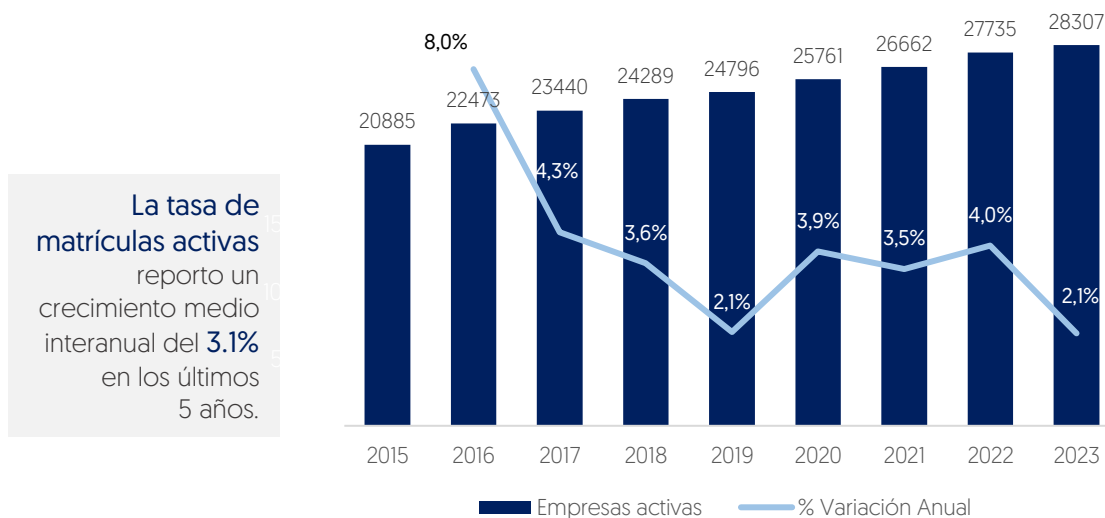
## MATRICULAS MERCANTILES

### Empresas activas por tamaño

Para el stock de empresas a diciembre del 2023 se identificaron 28.306 unidades económicas activas, de las cuales 99.4% se constituían micronegocios, y pequeña empresa; el otro tanto distribuido entre mediana y grande empresa; por otra parte, alrededor del 80% de las matrículas activas se ubicaron en el área metropolitana.

En conclusión, se tuvo a 2023, un stock de activos que creció 2.1% en la tasa de matrículas activas, una disminución del 1.9 p.p. con respecto al 2022.

MUNICIPIO	GRANDE	MEDIANA	MICROEMPRESA	PEQUEÑA	Total	%
AGUSTIN CODAZZI		1	1294	14	1309	5%
ASTREA			389	2	391	1%
BECERRIL	1	1	432	5	439	2%
BOSCONIA	1	1	1117	13	1132	4%
CHIMICHAGUA			367	0	367	1%
CHIRIGUANA	1	2	611	6	620	2%
EL COPEY	1		608	9	618	2%
EL PASO		2	928	11	941	3%
LA JAGUA IBIRICO		2	1208	14	1224	4%
LA PAZ	1	2	623	8	634	2%
MANAURE B. CESAR			196	2	198	1%
PUEBLO BELLO			383	6	389	1%
SAN DIEGO			359	4	363	1%
VALLEDUPAR	45	109	19098	429	19681	70%
Total general	50	120	27613	523	28306	100%
% de Comerciantes por tamaño	0%	0%	98%	2%		

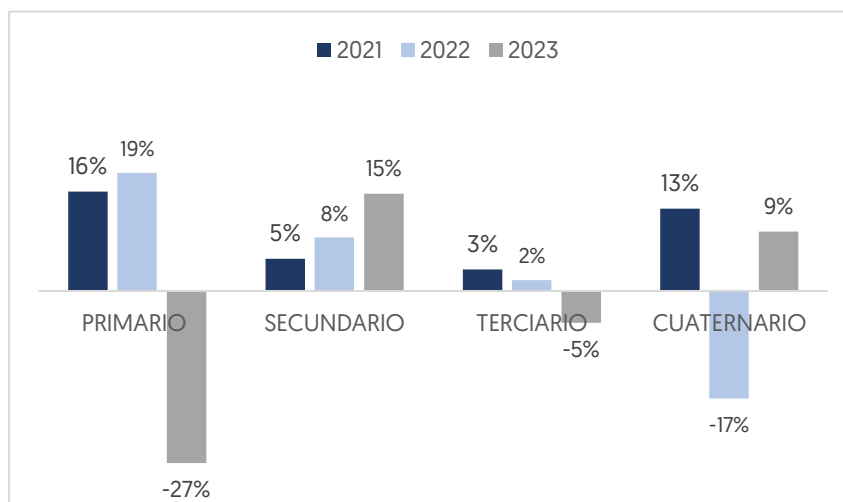


### Creación de nuevas matrículas por sector económico

El sector secundario, integrado por actividades de transformación, manufactura y suministro de energía, ha mantenido su crecimiento en la tasa de creación de nuevas matrículas en los últimos 3 años, presentando una variación promedio alrededor del 10%, seguido del sector primario con el 2,4%.

Para el 2023, las actividades relacionadas a la prestación de servicios de comida, alojamientos, transporte y almacenamiento entre otros, reportaron el mayor crecimiento con cifras cercanas al 15%.

Así las estadísticas por sectores presentan un crecimiento sostenido del sector servicios y, una importante recuperación en el sector cuaternario para el último año.



SECTORES	2021	2022	2023
PRIMARIO	16%	19%	-27%
SECUNDARIO	5%	8%	15%
TERCIARIO	3%	2%	-5%
CUATERNARIO	13%	-17%	9%

## ESTIMACIONES: EVOLUCIÓN DEL REGISTRO MERCANTIL

### Matrículas

Se estima que en los próximos tres años serán creadas entre 13.229 y 15.791 nuevas matrículas de personas naturales y jurídicas a lo largo de toda la jurisdicción de la entidad.

La creación de matrículas de personas naturales y jurídicas ha presentado un crecimiento promedio interanual del 1.5% en los últimos diez años, sin embargo, se

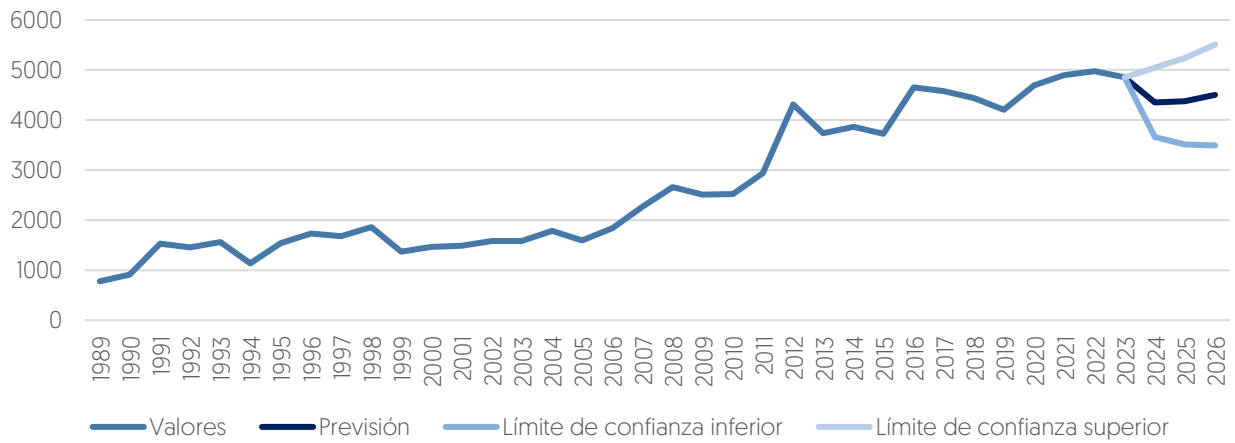


prevé que para los próximos tres años tenga lugar una disminución de este crecimiento, llegando a una variación promedio negativa que ronde el -2.3%. Considerando especialmente los efectos de la disminución en la operación minera en la región, así como el aumento de los precios de los insumos y costos de transportes en general, se pronostica que el 2024 será un año desafiante en términos de creación de empresas, que puede experimentar una reducción del 7.8%, llegando incluso a caer hasta un 10%, pero con una leve recuperación hacia el 2025 que se mantendrá hasta 2026.

En la siguiente tabla se presentan las predices calculadas para las vigencias 2024-2026, resaltando el resultado más probable, así como los máximos [límite de confianza superior] y mínimos [límite de confianza inferior] que puede alcanzar:

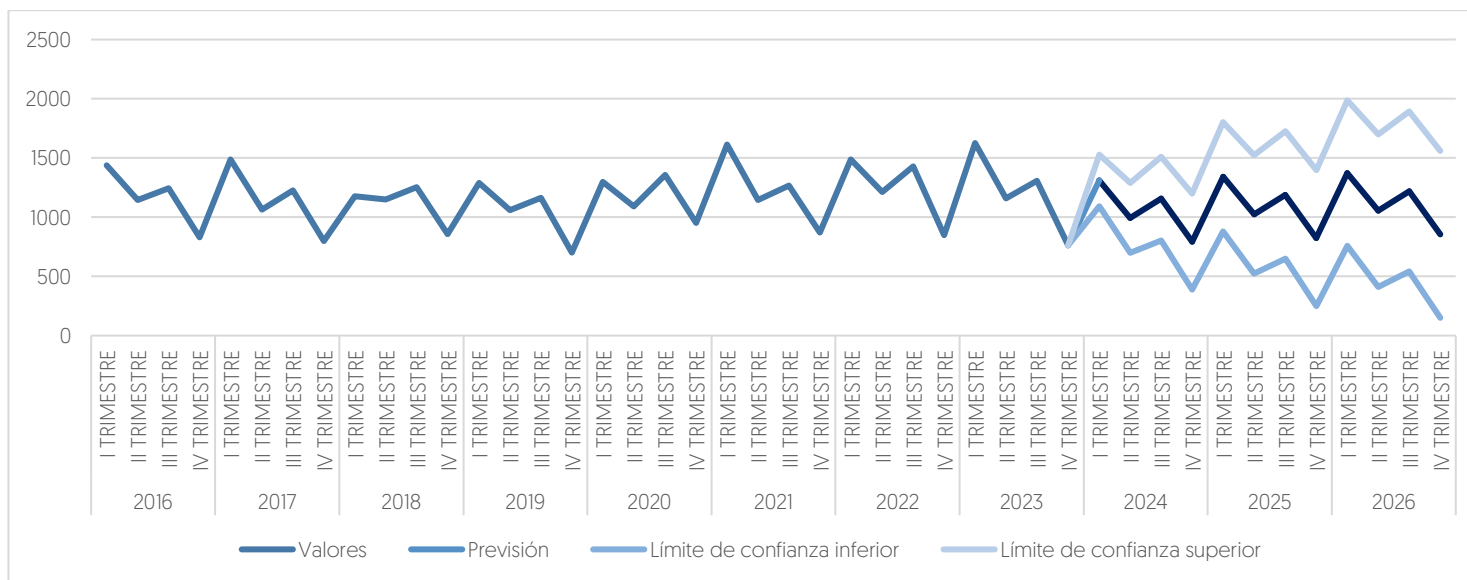
Año	Previsión		Límite de confianza inferior		Límite de confianza superior	
	Cant. de matrículas	% interanual	Cant. de matrículas	% interanual	Cant. de matrículas	% interanual
2024	4,352	-10%	3,662	-25%	5,042	-4%
2025	4,377	1%	3,513	-19%	5,241	-17%
2026	4,500	3%	3,492	-20%	5,508	-21%
Total/ Promedio	13,229	-2%	10,667	-21%	15,791	-14%

# ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES 2024-2026



# ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES 2022-2024

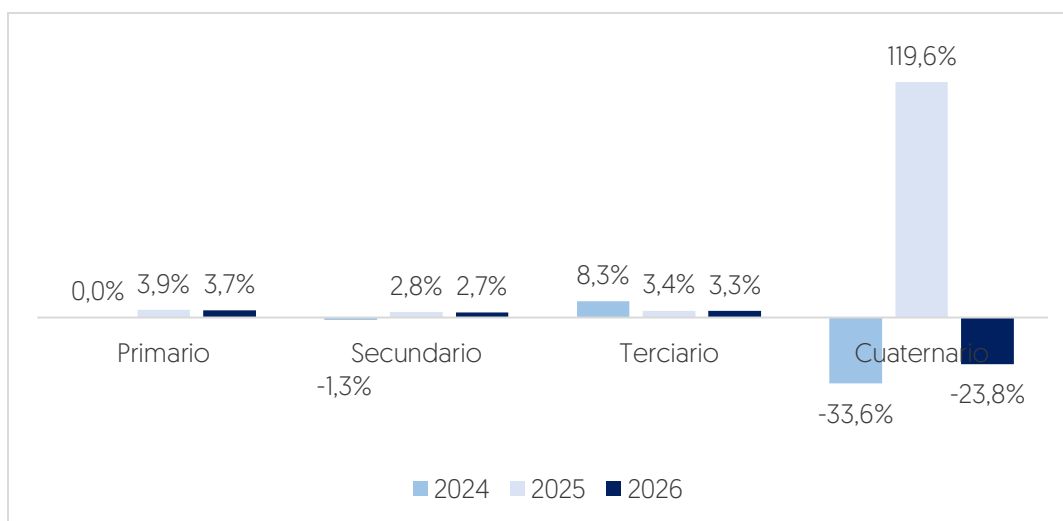
Considerando el nivel de estacionalidad que se presenta en la creación de nuevas matrículas, el análisis se realizó de manera trimestral cuyas proyecciones se presentan en el siguiente gráfico:



### Dinámica empresarial por sectores económicos<sup>1</sup>

Según las predicciones realizadas, se estima que el sector cuaternario es el que experimentará mayores cambios en los próximos años, en especial en el 2025 cuando su crecimiento podría alcanzar el 120%, sucedido por una disminución hasta del -24% para el 2026. Por su parte, el sector terciario es el que se prevé tendrá un crecimiento constante con el 8% y 3% para el 2025 y 2026.

Así también, el sector secundario que es uno de los mayores afectados por el incremento de los precios de insumos y costos de transportes, tendrá una leve disminución cercano al -1% en 2024 que vendrá sucedido de una disminución al 3% en los años subsiguientes. El sector primario mantendrá niveles de crecimiento promedio entre el 9% y el 4%.



<sup>1</sup> Las estimaciones desagregadas por sector se encuentran en los anexos de la 37 a la 40

Años	Primario	Secundario	Terciario	Cuaternario
2024	0.0%	-1.3%	8.3%	-33.6%
2025	3.9%	2.8%	3.4%	119.6%
2026	3.7%	2.7%	3.3%	-23.8%

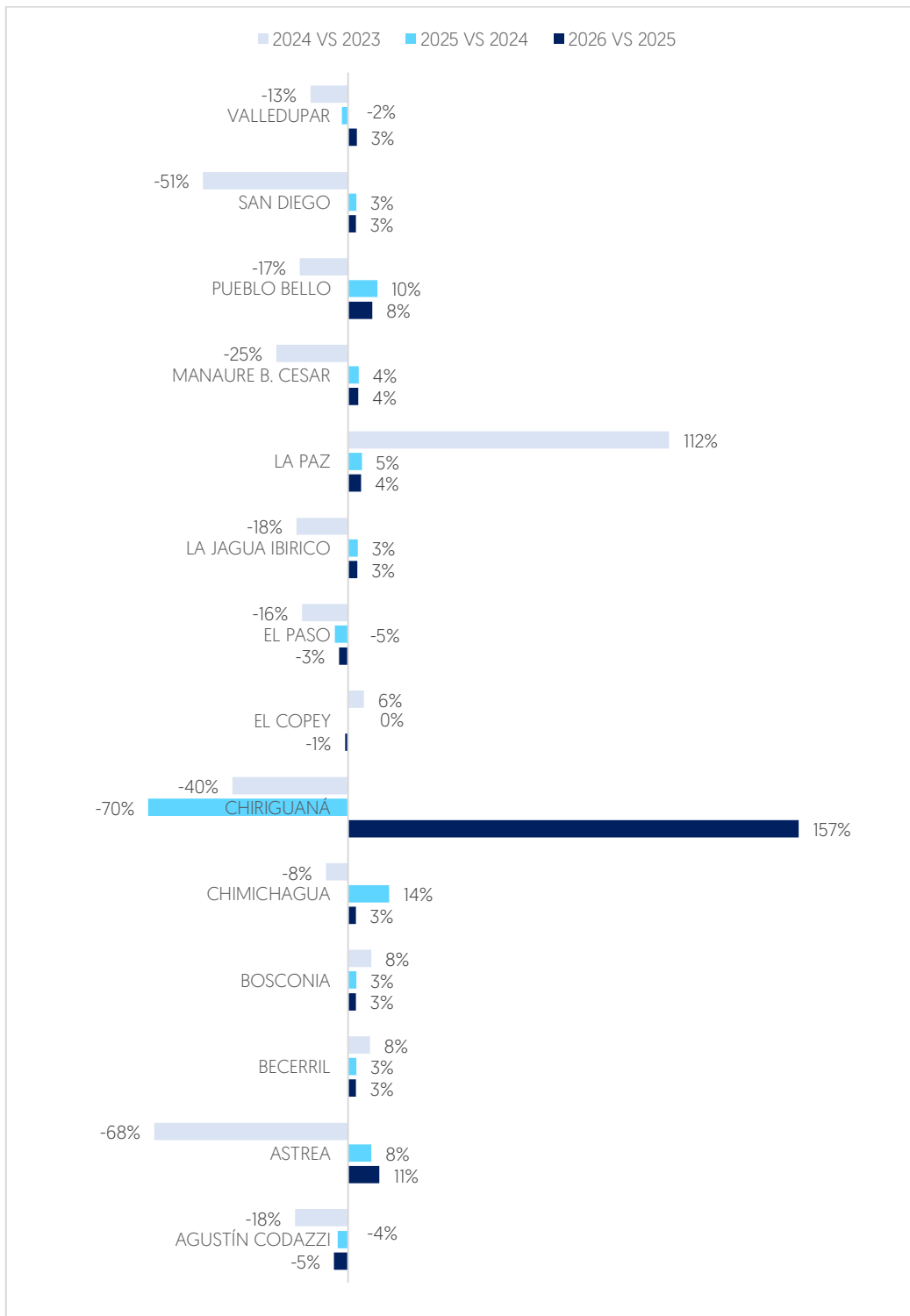
### Dinámica empresarial por municipio<sup>2</sup>

Se estima que en los próximos tres años el municipio que presentará mayor crecimiento promedio será La Paz, Chiriguana y Bosconia. Desagregado trimestral, se prevé que en 2024 La Paz, Bosconia y Becerril serán los que presentarán mayor crecimiento, mientras que San Diego, Astrea, Chiriguaná y Manaure Balcón del Cesar experimentarán una disminución en la creación de sus matrículas.

MUNICIPIO	2024 VS 2023	2025 VS 2024	2026 VS 2025
AGUSTÍN CODAZZI	-18%	-4%	-5%
ASTREA	-68%	8%	11%
BECERRIL	8%	3%	3%
BOSCONIA	8%	3%	3%
CHIMICHAGUA	-8%	14%	3%
CHIRIGUANÁ	-40%	-70%	157%
EL COPEY	6%	0%	-1%
EL PASO	-16%	-5%	-3%
LA JAGUA IBIRICO	-18%	3%	3%
LA PAZ	112%	5%	4%
MANAURE B. CESAR	-25%	4%	4%
PUEBLO BELLO	-17%	10%	8%
SAN DIEGO	-51%	3%	3%
VALLEDUPAR	-13%	-2%	3%

<sup>2</sup> Las estimaciones desagregadas por sector se encuentran en los anexos del 23 a la 36

# ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES 2022-2024



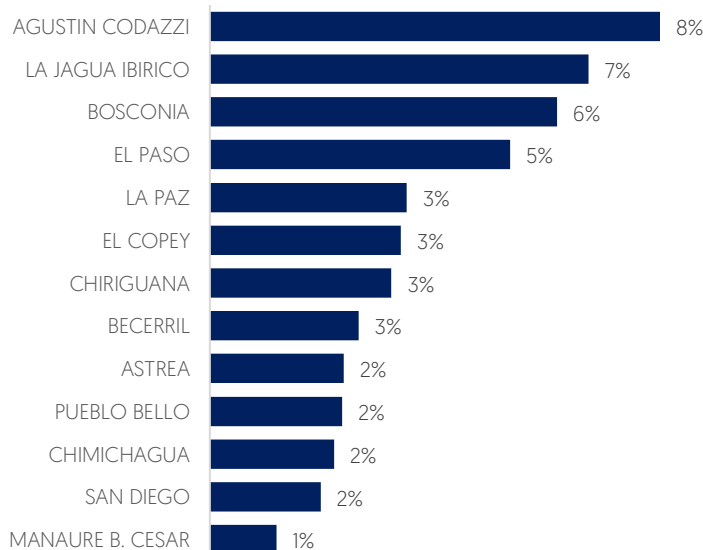
## RESULTADOS DEL CENSO DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS AL PÚBLICO 2022<sup>3</sup>

### ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS AL PÚBLICO EN VALLEDUPAR

[actividades de dinámica comercial]

Comercio, industria y servicios se catalogan como las actividades de mayor dedicación entre los propietarios de establecimientos abiertos al público en la jurisdicción, con ello el 67% de los inscritos se ubicaron en la ciudad de Valledupar, y el 33% se distribuyó entre los municipios de la jurisdicción de la entidad.

Alrededor del 80% de la cantidad de establecimientos activos correspondió al grupo de actividades económicas de referencia, representando así 22.071 matrículas de establecimientos frente a 28.321 del total de inscritos.



<sup>3</sup> Esta información será actualizada en el año 2024.

Ahora bien, para la elaboración del censo de establecimiento 2022 se aplicó en campo el instrumento de caracterización dirigido a los microempresarios de la ciudad de Valledupar, identificando así la composición empresarial y otros aspectos de relevancia para la comprensión de la realidad del tejido empresarial; obteniendo así algunos de los siguientes resultados:

### Densidad empresarial por zona comunal

Las principales actividades económicas que caracterizaron la oferta de bienes y servicios en la ciudad de Valledupar, se agrupan en: comercio, industria y servicios, y se señalan por zona urbana y comercial.

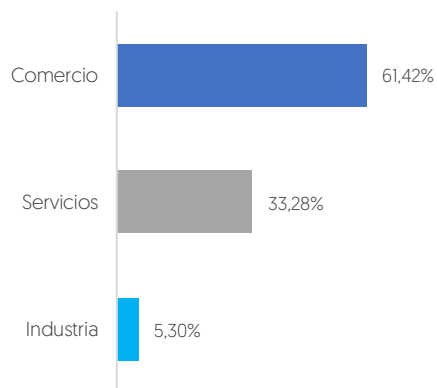
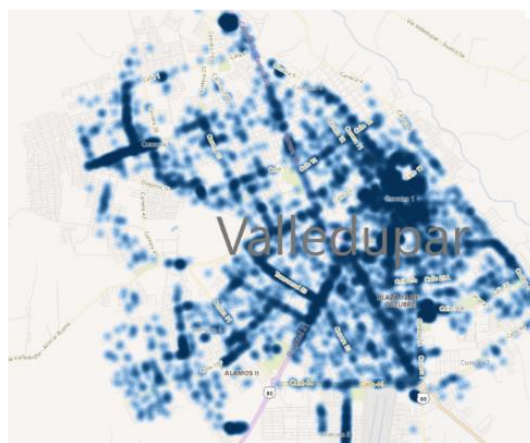


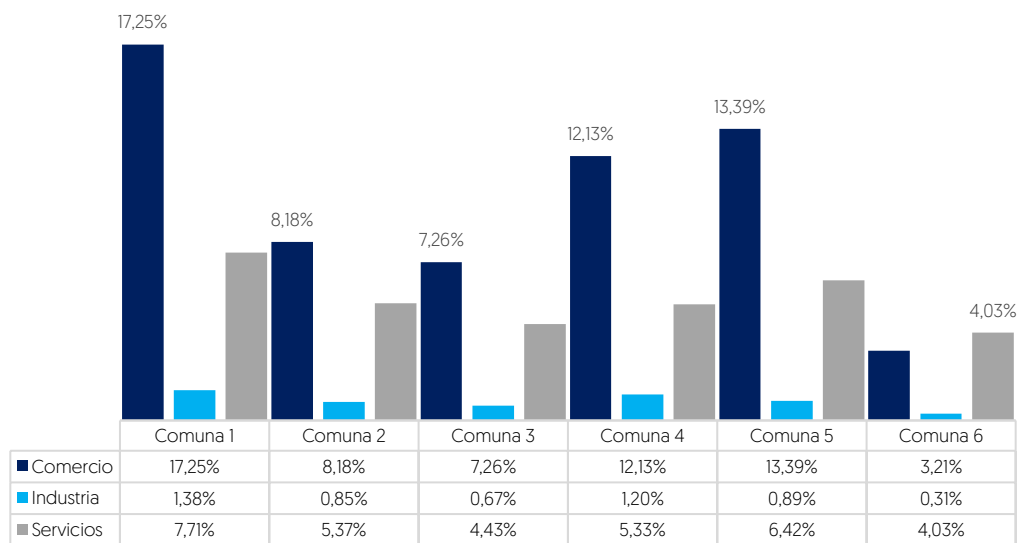
Gráfico 6. Mapa de densidad de empresas por comuna



Fuente propia.



Gráfico 7. Tasa de participación de actividad económica por comuna

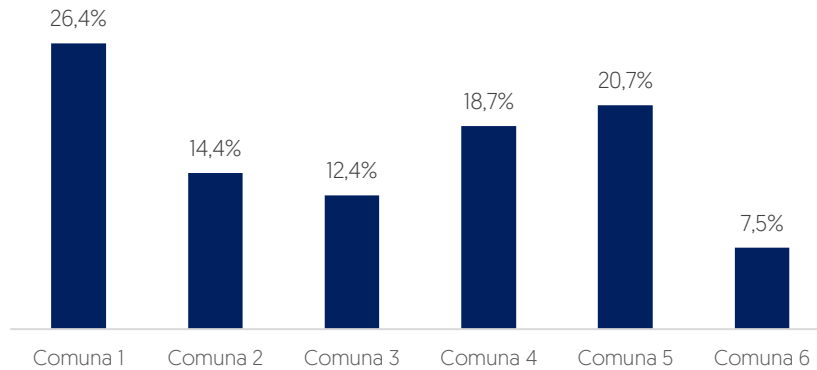


Las actividades orientadas al comercio y prestación de servicios mostraron mayor presencia entre los micronegocios dedicados al desarrollo de actividades económicas en la ciudad.

La comuna 1, se destaca como un importante centro de comercio, y aportan el mayor número de establecimientos que producen y dinamizan la economía en dicho sector; por el contrario, la comuna 6, se desempeña mayormente en la prestación de servicios; así mismo la concentración de establecimientos en la comuna 2 y 3, también muestra una sólida presencia de estos dos grupos de actividades mencionadas, algunas siendo más especializadas en las variantes de cada grupo de actividad que otras.

Por otro lado, la industria manufacturera consigue alcanzar un 5% de participación, siendo esta la actividad de menos dedicación.

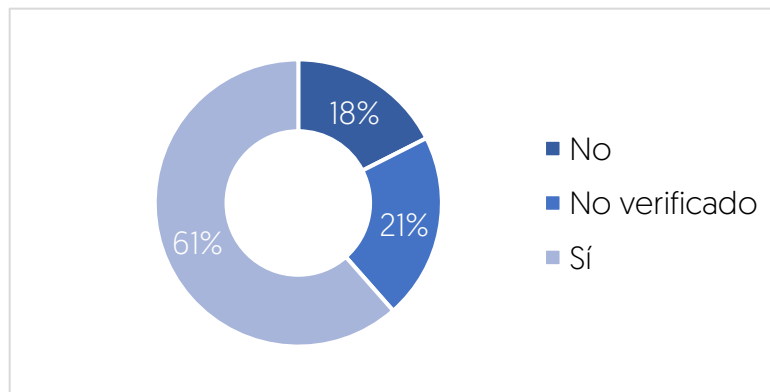
Gráfico 8. Tasa de densidad empresarial por comuna



### Formalidad e informalidad en los establecimientos de comercio

el 61% de los establecimientos se encuentra matriculado en la Cámara de Comercio, el 18% opera sin matrícula, y un 21% no se pudo verificar en el proceso del censo.

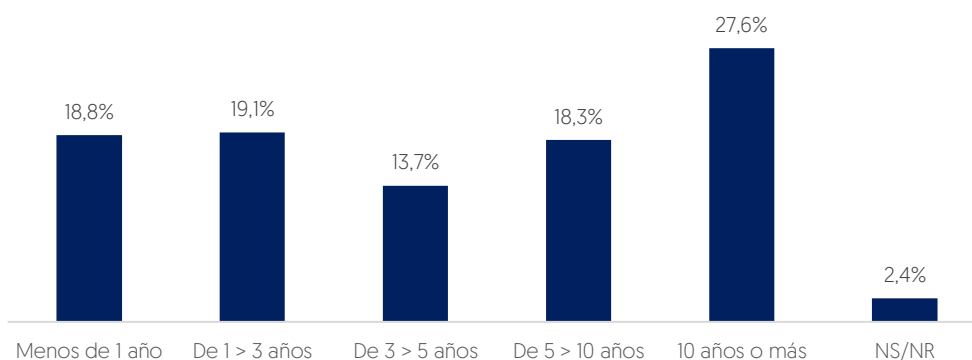
Gráfico 9. Tasa de participación de formales e informales



## Relación de formalización empresarial vs tiempo de funcionamiento del establecimiento

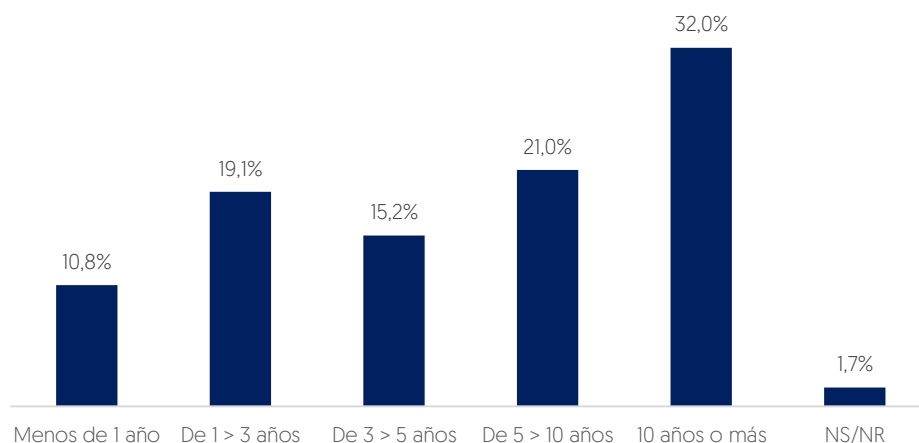
La tasa de micronegocios en funcionamiento varío de acuerdo a su antigüedad en el mercado, siendo los de 10 años o más los que poseen la mayor cuota de participación.

Gráfico 10. Tasa de densidad empresarial por tiempo de funcionamiento



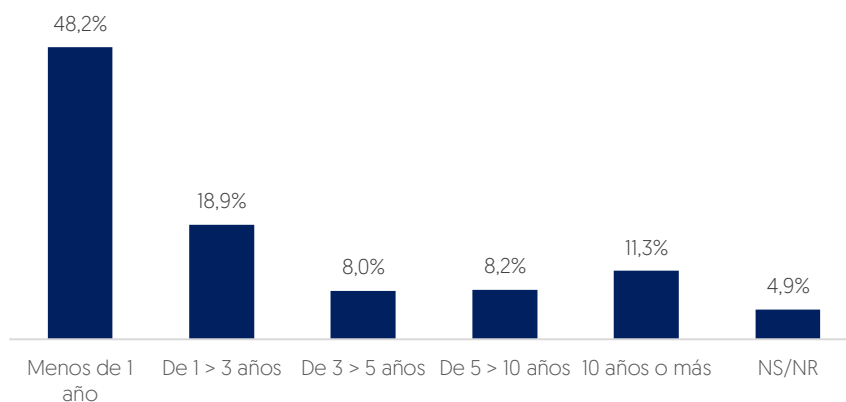
Ahora bien, por lo que se refiere a la antigüedad de los establecimientos en contraste con la formalidad de los mismo, algunos de los establecimientos más antiguos mostraron mayor tendencia a operar en la formalidad, mientras que los establecimientos de menos tiempo de operación se encontraron transitando en hacia la formalización empresarial.

Gráfico 11. Tasa de densidad empresarial por tiempo de funcionamientos vs establecimiento matriculado



Así el grafico nos muestra que las empresas de 10 años o más en funcionamiento suman el 32% de formalizados, y cerca del 21% tienen 5 años y más respectivamente, representando así más de la mitad de los micronegocios en operación, esto sugiere que las empresas con una antigüedad mayor de 5 años tienden a tener una mayor proporción de matriculados en comparación con las empresas más jóvenes.

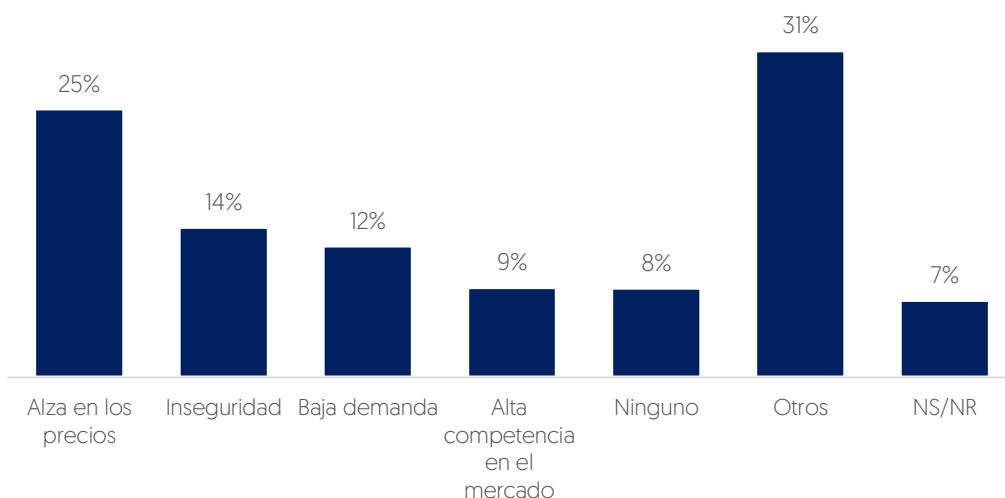
Gráfico 11. Tasa de densidad empresarial por tiempo de funcionamientos vs establecimiento no matriculado



Con respecto a los establecimientos no matriculados en relación a la antigüedad de la operación comercial, el gráfico nos muestra un comportamiento decreciente a medida que aumenta la cantidad de años en ejercicio de su actividad económica, por lo que se tiene que los establecimientos de menos de 1 año, de 1 a menos de 3 años fueron los de mayor tasa de presencia en la informalidad con aproximadamente el 60%.

### Problemáticas identificadas en los sectores de la economía local

Gráfico 12. Tasa de participación por factores que afectan el crecimiento empresarial



Alrededor de 3 de cada 10 comerciantes identifican los altos costos administrativos y de insumos como el factor que más impacta su crecimiento económico. Estos costos, que incluyen pagos tributarios y gastos operativos (servicios, nómina, trámites bancarios), se tornan especialmente onerosos en un mercado caracterizado por una demanda limitada, lo que desincentiva la formalidad empresarial.

La inseguridad se erige como un histórico flagelo que afecta a los comerciantes, afectando al 14% de ellos con actos delictivos que perturban sus actividades económicas. No menos preocupante es la percepción de que las autoridades no implementan medidas efectivas para prevenir y abordar el hurto en los establecimientos, lo que agrava la problemática.

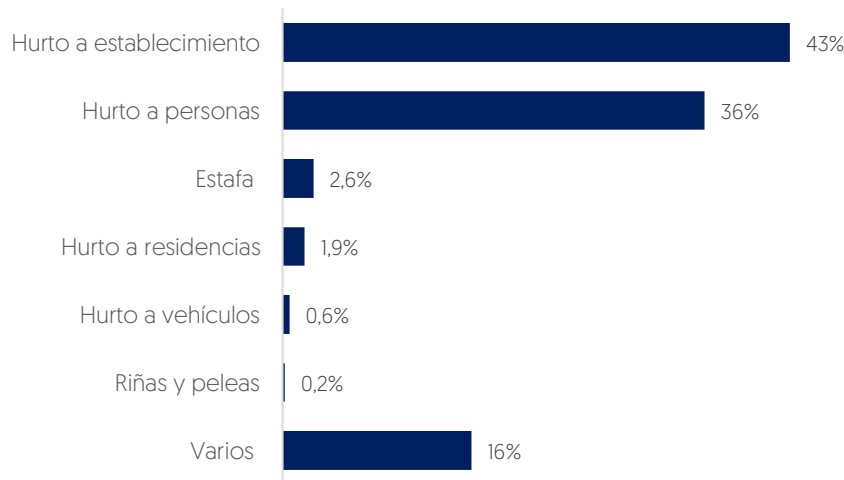
En el panorama de los establecimientos comerciales, una de las principales preocupaciones que aqueja a los propietarios es el bajo flujo de consumidores, un aspecto que el 12% de ellos identifica como un desafío considerable. Esta disminución en la demanda no solo plantea un dilema inmediato para los comerciantes, sino que también refleja una inquietante tendencia en la dinámica del mercado.

Finalmente, el 31% restante de los encuestados destaca diversas problemáticas socioeconómicas, mencionan la crisis migratoria y económica que azota la región como una causa directa del estancamiento económico y el aumento de la informalidad, además señalan deficiencias en la administración pública, especialmente en infraestructura vial, lo que incurre en costos adicionales para la producción y distribución de productos. La problemática del desempleo y su gestión inadecuada también emerge como una inquietud, ya que afecta directamente el poder adquisitivo de la población.

### Tasa de victimización

El 19% de los comerciantes ha sido víctima de algún tipo de hecho delictivo, mientras que una representativa muestra del 78% no ha experimentado ningún incidente delictivo en el último año.

Gráfico 15. Tasa de hecho delictivo por tipo de delito



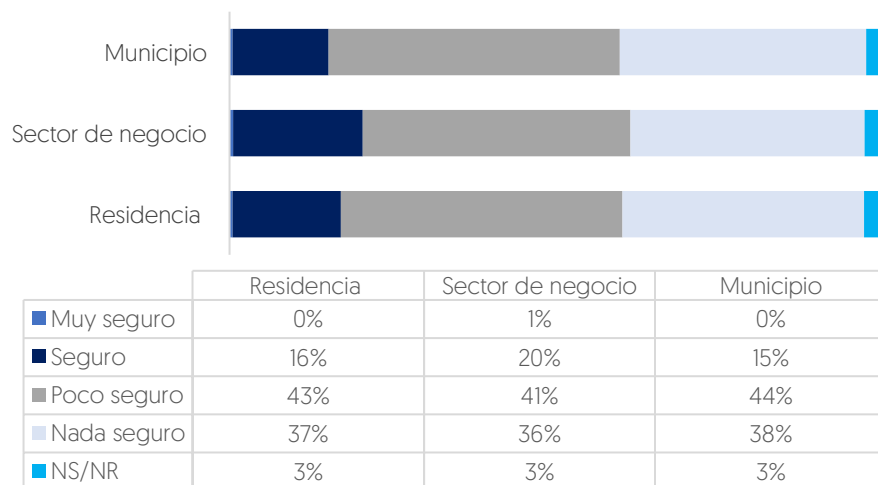
En cuanto a la naturaleza de los hechos delictivos que afectaron a los encuestados, podemos resaltar que, el hurto a establecimientos representa el 43% del total de afectados, siendo este el tipo de delito con la mayor afectación según las respuestas. Los robos o hurtos a establecimientos pueden tener un impacto económico y social importante, ya que pueden afectar la viabilidad de los negocios locales y la percepción de seguridad en las áreas comerciales.

En segundo lugar, se presenta el hurto a personas que significó el 36%, considerándose como la segunda mayor fuente de afectación. Los robos o hurtos a personas en Valledupar han tenido un impacto significativo en la percepción de seguridad personal e incertidumbre por la ocurrencia de peligros que pueden atentar contra la vida, además de la percepción colectiva de inseguridad en la comunidad. Es de considerar que el 16% considera que han sido víctimas de varios flagelos delictivos.

## Percepción de seguridad en el municipio, residencia y negocio

Los resultados de las encuestas indican una percepción general de inseguridad en el municipio y sus sectores específicos. En el municipio, el 38% de los encuestados se siente nada seguro, mientras que el 44% se siente poco seguro. Solo el 15% se siente seguro, y no hubo respuestas que indiquen sentirse muy seguro. Esto sugiere que la mayoría de los residentes del municipio tienen una percepción de inseguridad en su entorno.

Gráfico 16. Tasa de calificación de la sensación de seguridad por municipio, sector o residencia.



Al observar la percepción de seguridad en los sectores de negocios, vemos una tendencia similar. El 36% de los encuestados se siente nada seguro, y el 41% se siente poco seguro. Solo el 20% se siente seguro en este entorno, y solo el 1% se siente muy seguro.

En general, estos resultados sugieren que, tanto en el municipio como en los sectores específicos, la percepción de inseguridad es significativa.



## CONCLUSIONES

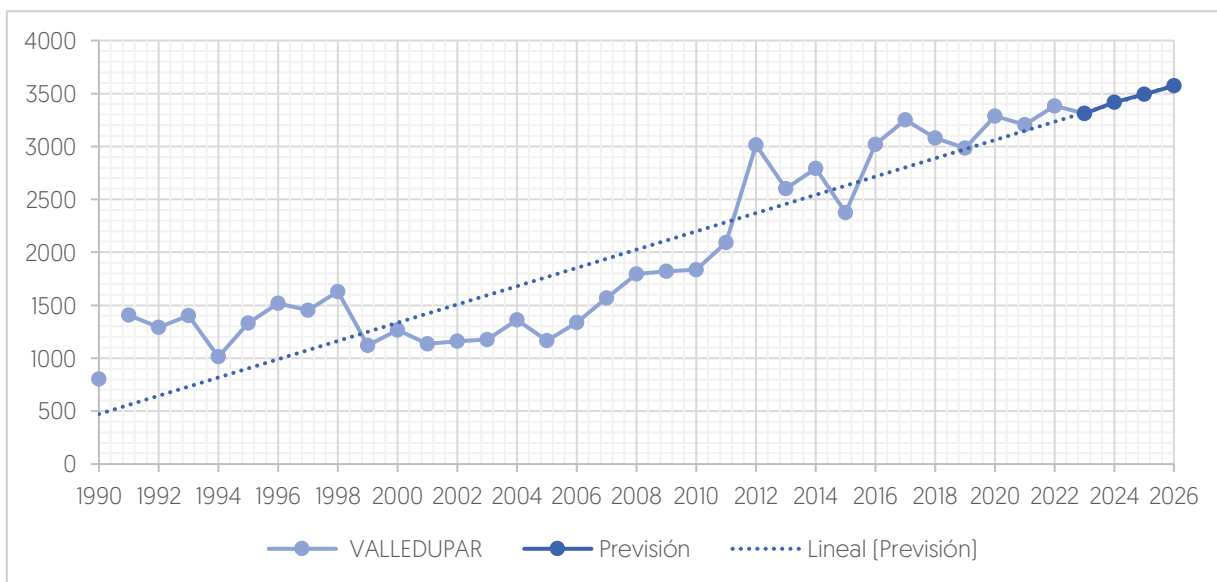
Una vez calculadas las proyecciones sobre el comportamiento de los registros públicos, así como el análisis de los resultados del censo de establecimientos abiertos al público, se identificaron las siguientes conclusiones principales:

- Se estima que en los próximos tres años serán creadas entre 13.229 y 15.791 nuevas matrículas de personas naturales y jurídicas a lo largo de toda la jurisdicción de la entidad.
- Desagregado trimestralmente, se prevé que en 2024 La Paz, Bosconia y Becerril serán los municipios que presentarán mayor crecimiento.
- Se estima que el sector cuaternario es el que experimentará mayores cambios en los próximos años, en especial en el 2025 cuando su crecimiento podría alcanzar el 120%.
- Alrededor de 3 de cada 10 comerciantes identifican los altos costos administrativos y de insumos como el factor que más impacta su crecimiento económico. Estos costos, que incluyen pagos tributarios y gastos operativos [servicios, nómina, trámites bancarios], se tornan especialmente onerosos en un mercado caracterizado por una demanda limitada, lo que desincentiva la formalidad empresarial.
- El 36% de los encuestados se siente nada seguro, y el 41% se siente poco seguro. Solo el 20% se siente seguro en este entorno, y solo el 1% se siente muy seguro.
- En el panorama de los establecimientos comerciales, una de las principales preocupaciones que aqueja a los propietarios es el bajo flujo de consumidores, un aspecto que el 12% de ellos identifica como un desafío considerable. Esta disminución en la demanda no solo plantea un dilema inmediato para los comerciantes, sino que también refleja una inquietante tendencia en la dinámica del mercado.

En general, estos resultados sugieren que, tanto en el municipio como en los sectores específicos, la percepción de inseguridad es significativa.

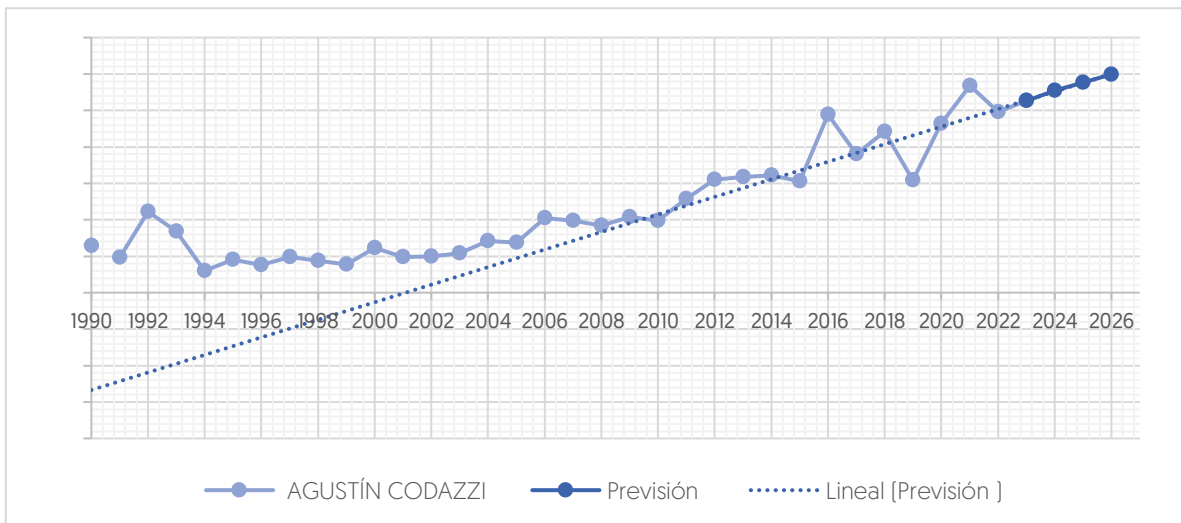
## ANEXOS

### ANEXO 1: ESTIMACIÓN DEL CRECIMIENTO DE MATRÍCULAS EN VALLEDUPAR



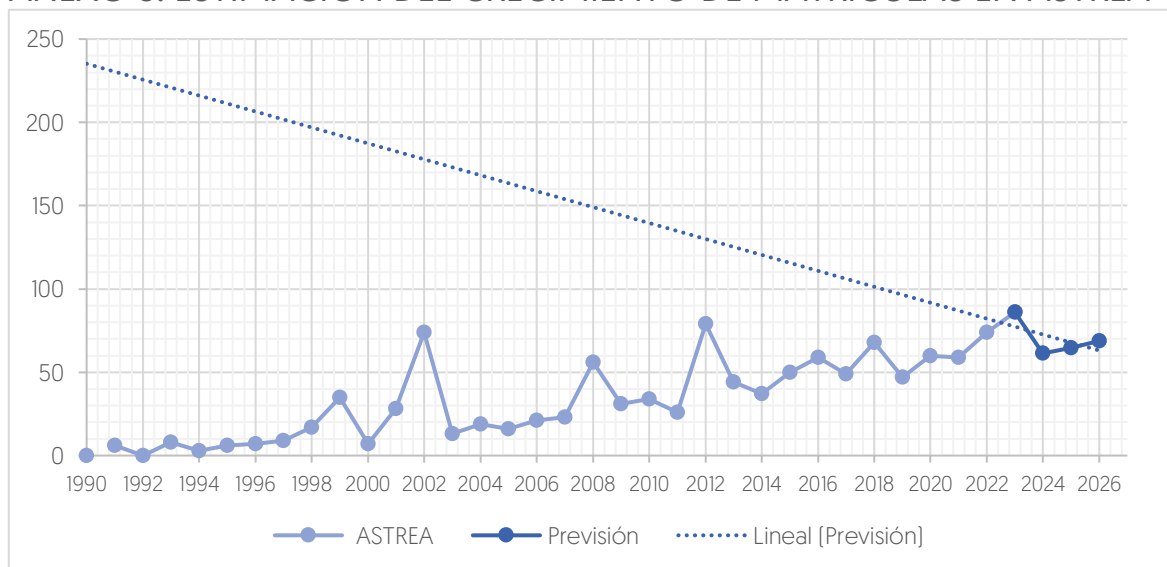
Años	Valores	Previsión	Lim inferior	Lim superior
2010	1833			
2011	2090			
2012	3015			
2013	2603			
2014	2792			
2015	2372			
2016	3019			
2017	3252			
2018	3081			
2019	2986			
2020	3284			
2021	3207			
2022	3383			
2023	3309			
2024		3418	2873	3418
2025		3495	2813	4177
2026		3571	2899	3425

## ANEXO 2: ESTIMACIÓN DEL CRECIMIENTO DE MATRÍCULAS EN AGUSTÍN CODAZZI



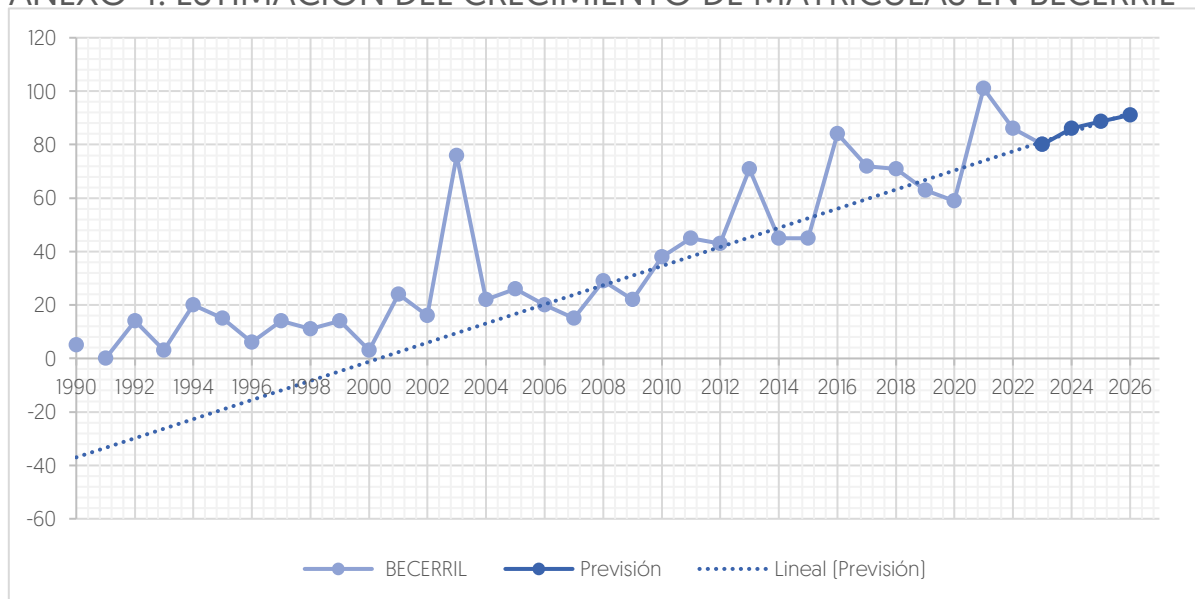
Años	Valores	Previsión	Lim inferior	Lim superior
2010	99			
2011	129			
2012	155			
2013	159			
2014	161			
2015	153			
2016	244			
2017	190			
2018	221			
2019	154			
2020	232			
2021	284			
2022	248			
2023	263			
2024		277	214	340
2025		288	207	370
2026		299	197	402

### ANEXO 3: ESTIMACIÓN DEL CRECIMIENTO DE MATRÍCULAS EN ASTREA



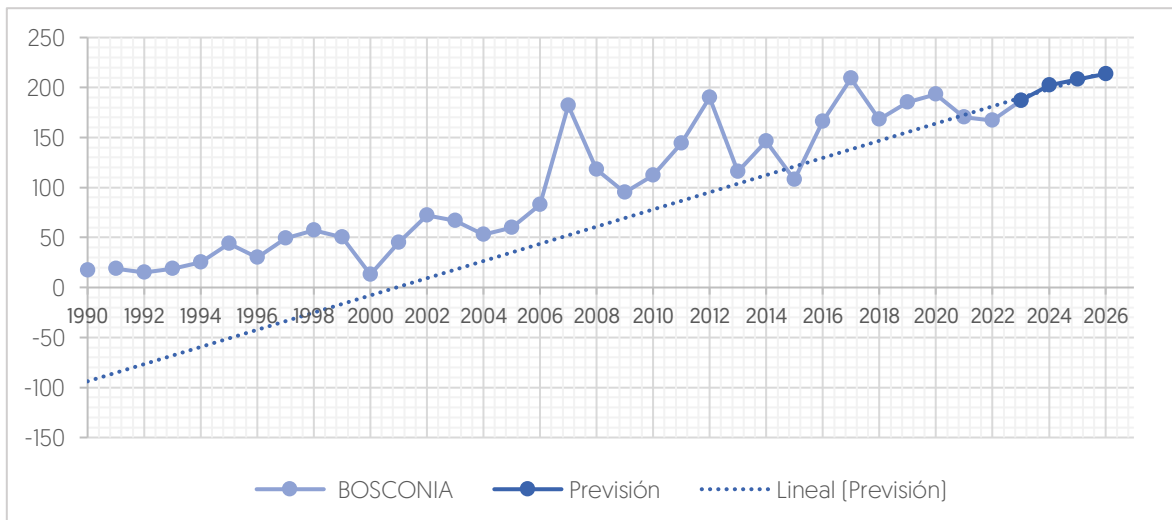
Años	Valores	Previsión	Lim inferior	Lim superior
2010	34			
2011	26			
2012	79			
2013	44			
2014	37			
2015	50			
2016	59			
2017	49			
2018	68			
2019	47			
2020	60			
2021	59			
2022	74			
2023	86			
2024		61	28	95
2025		65	30	99
2026		69	33	105

### ANEXO 4: ESTIMACIÓN DEL CRECIMIENTO DE MATRÍCULAS EN BECERRIL



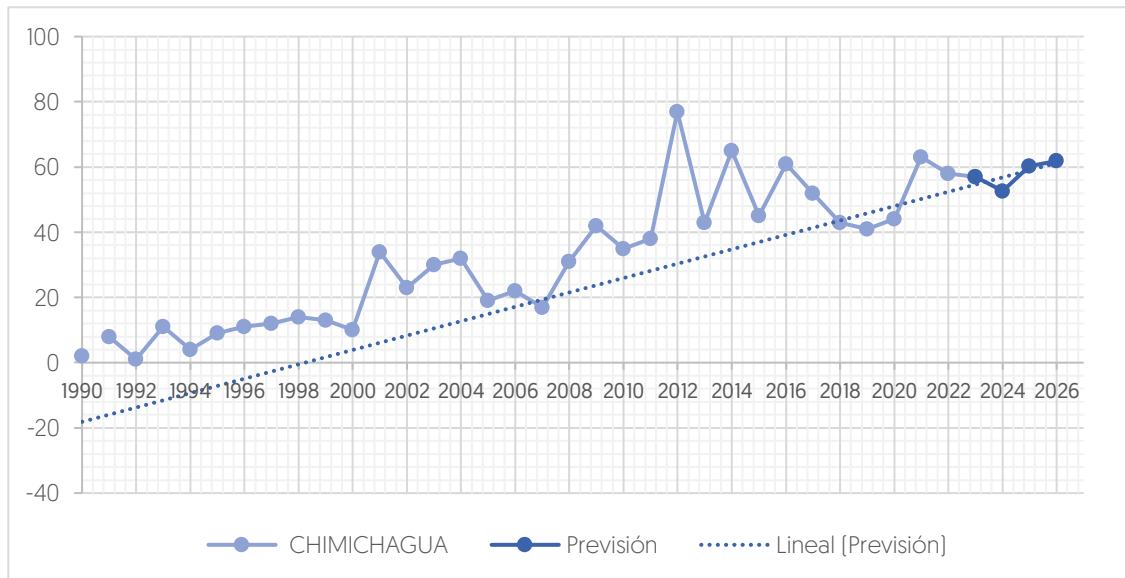
Años	Valores	Previsión	Lim inferior	Lim superior
2010	38			
2011	45			
2012	43			
2013	71			
2014	45			
2015	45			
2016	84			
2017	72			
2018	71			
2019	63			
2020	59			
2021	101			
2022	86			
2023	80			
2024		86	56	116
2025		89	58	118
2026		91	59	124

## ANEXO 5: ESTIMACIÓN DEL CRECIMIENTO DE MATRÍCULAS EN BOSCONIA



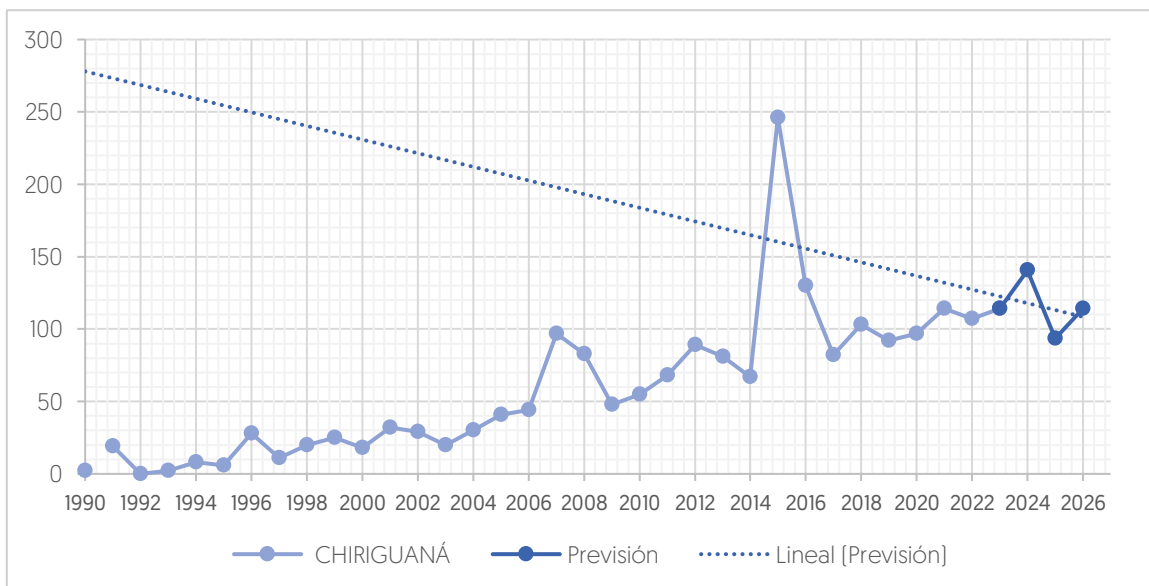
Años	Valores	Previsión	Lim inferior	Lim superior
2010	112			
2011	144			
2012	190			
2013	116			
2014	146			
2015	108			
2016	166			
2017	209			
2018	168			
2019	185			
2020	193			
2021	170			
2022	167			
2023	187			
2024		202	149	255
2025		208	154	262
2026		214	162	266

## ANEXO 6: ESTIMACIÓN DEL CRECIMIENTO DE MATRÍCULAS EN CHIMICHAGUA



Años	Valores	Previsión	Lim inferior	Lim superior
2010	35			
2011	38			
2012	77			
2013	43			
2014	65			
2015	45			
2016	61			
2017	52			
2018	43			
2019	41			
2020	44			
2021	63			
2022	58			
2023	57			
2024		53	32	73
2025		60	35	78
2026		62	37	86

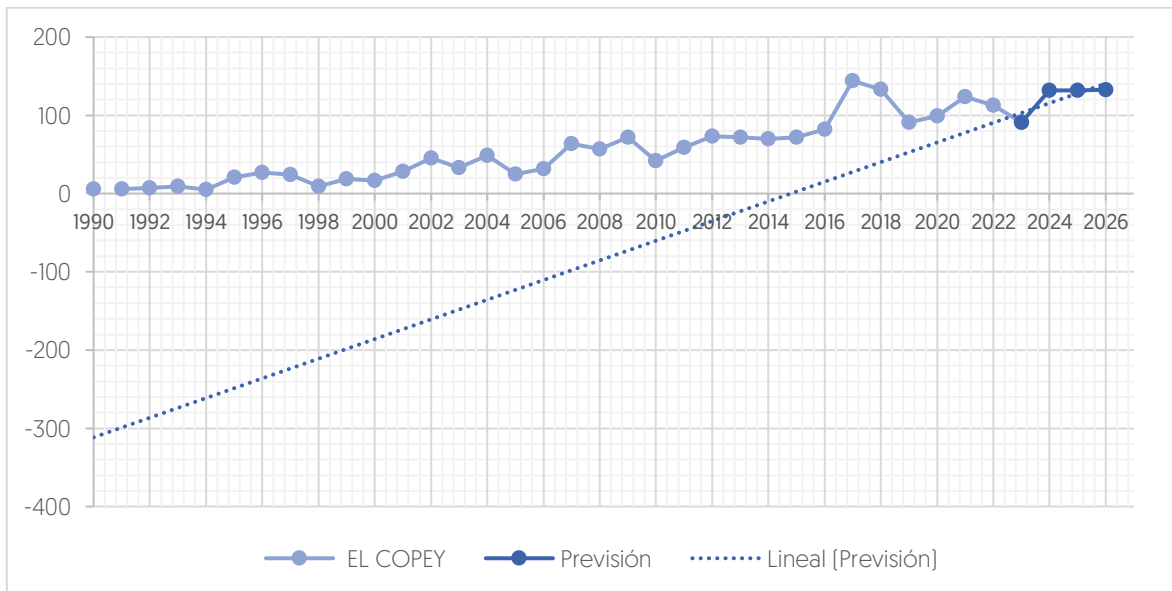
## ANEXO 7: ESTIMACIÓN DEL CRECIMIENTO DE MATRÍCULAS EN CHIRIGUANÁ



Años	Valores	Previsión	Lim inferior	Lim superior
2010	55			
2011	68			
2012	89			
2013	81			
2014	67			
2015	246			
2016	130			
2017	82			
2018	103			
2019	92			
2020	97			
2021	114			
2022	107			
2023	114			
2024		141	68	213
2025		94	21	166
2026		114	53	175

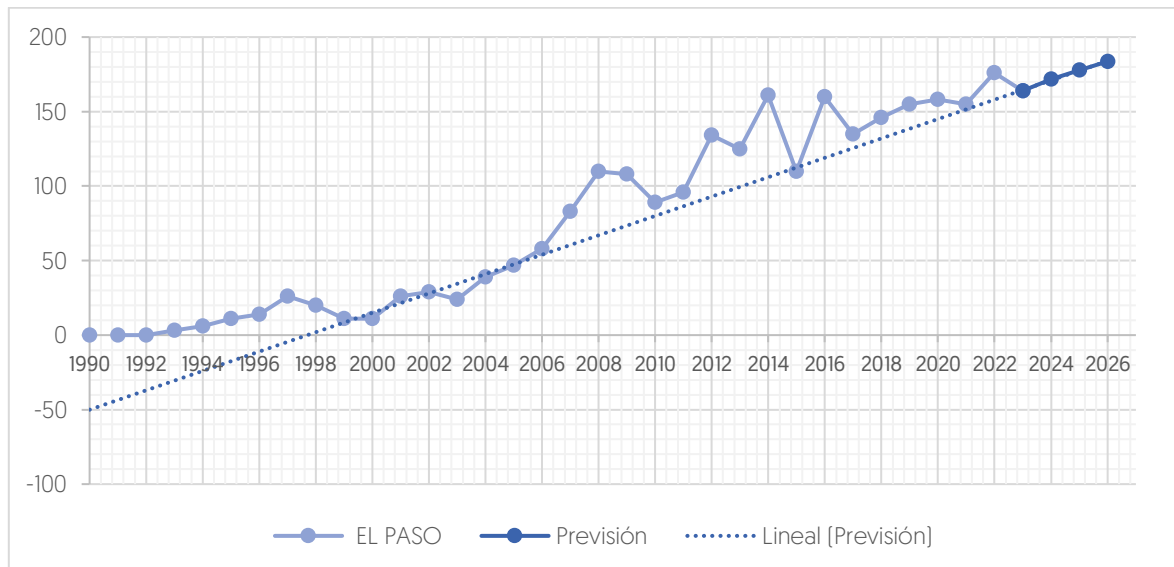


### ANEXO 8: ESTIMACIÓN DEL CRECIMIENTO DE MATRÍCULAS EN EL COPEY



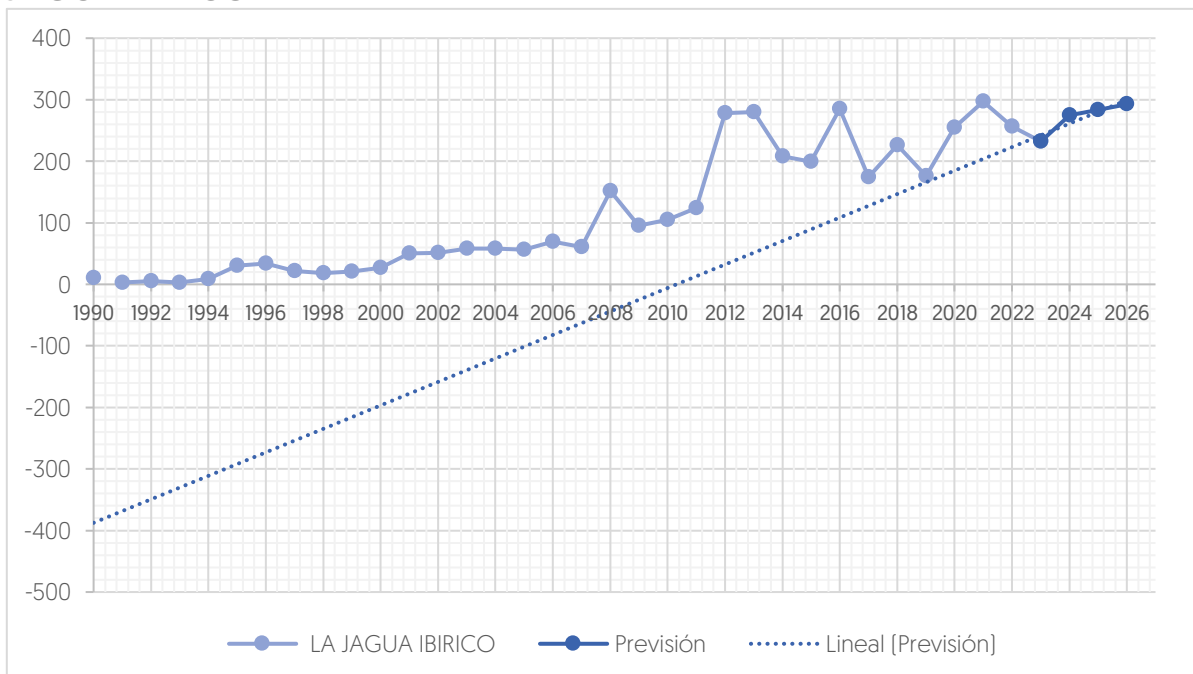
Años	Valores	Previsión	Lim inferior	Lim superior
2010	42			
2011	59			
2012	73			
2013	72			
2014	70			
2015	72			
2016	82			
2017	144			
2018	133			
2019	91			
2020	99			
2021	124			
2022	113			
2023	91			
2024		132	96	167
2025		132	96	168
2026		133	95	170

### ANEXO 9: ESTIMACIÓN DEL CRECIMIENTO DE MATRÍCULAS EN EL PASO



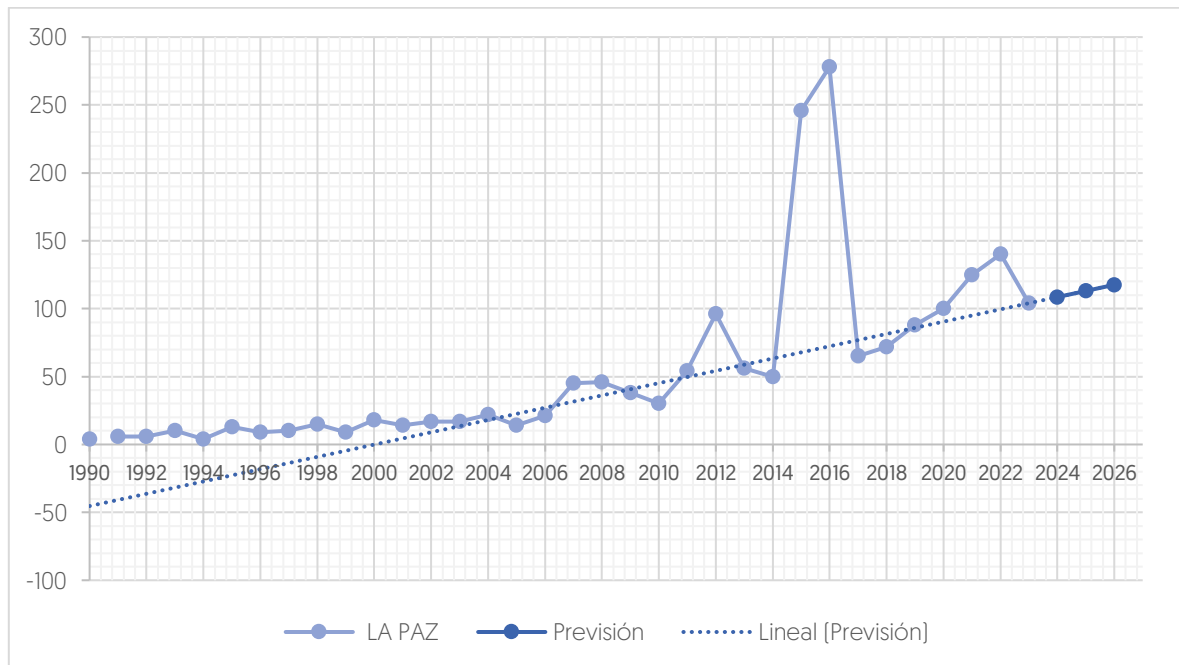
Años	Valores	Previsión	Lim inferior	Lim superior
2010	89			
2011	96			
2012	134			
2013	125			
2014	161			
2015	110			
2016	160			
2017	135			
2018	146			
2019	155			
2020	158			
2021	155			
2022	176			
2023	164			
2024	172	172	138	206
2025	178	178	131	224
2026	184	184	127	240

## ANEXO 10: ESTIMACIÓN DEL CRECIMIENTO DE MATRÍCULAS EN LA JAGUA IBIRICO



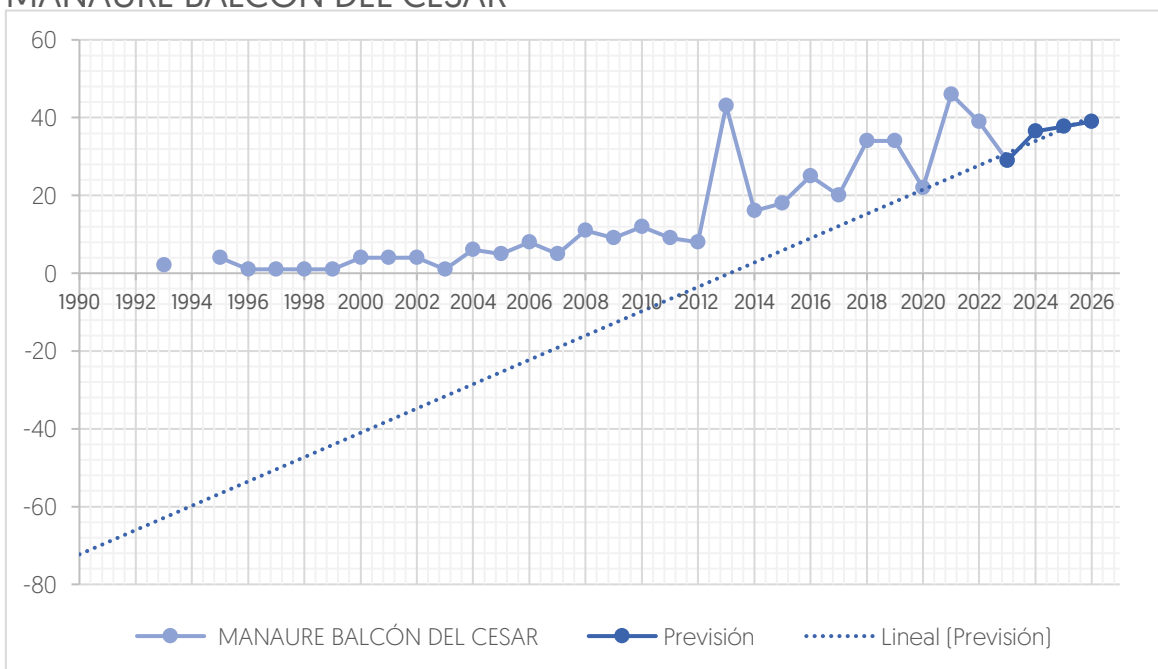
Años	Valores	Previsión	Lim inferior	Lim superior
2010	105			
2011	124			
2012	278			
2013	280			
2014	208			
2015	199			
2016	285			
2017	174			
2018	226			
2019	176			
2020	255			
2021	297			
2022	257			
2023	232			
2024		275	190	359
2025		284	197	371
2026		293	203	381

### ANEXO 11: ESTIMACIÓN DEL CRECIMIENTO DE MATRÍCULAS EN LA PAZ



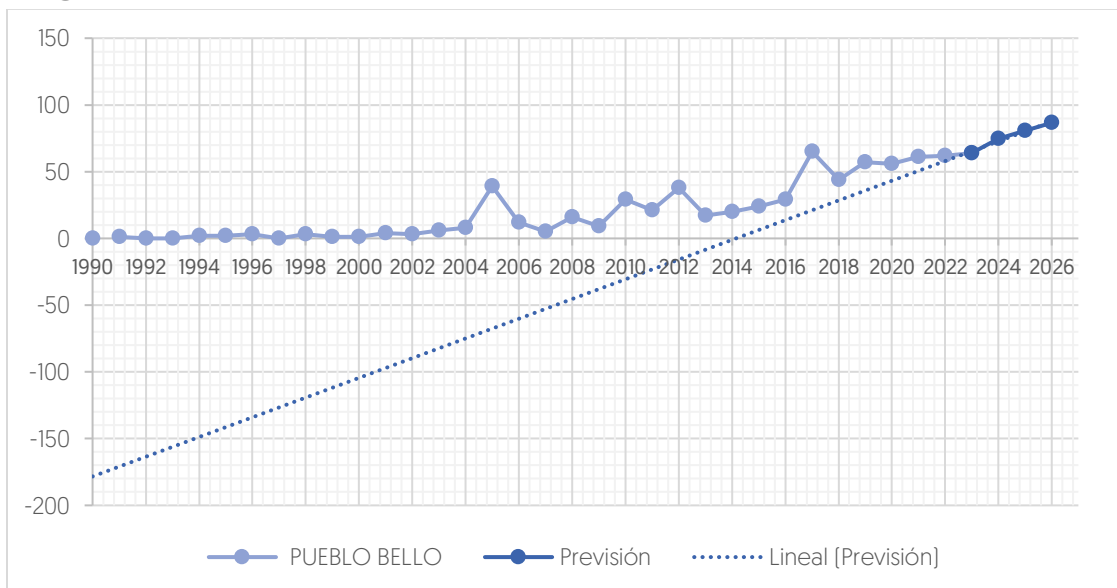
Años	Valores	Previsión	Lim inferior	Lim superior
2010	30			
2011	54			
2012	96			
2013	56			
2014	50			
2015	246			
2016	278			
2017	65			
2018	72			
2019	88			
2020	100			
2021	125			
2022	140			
2023	104			
2024		109	95	221
2025		113	82	231
2026		118	80	242

### ANEXO 12: ESTIMACIÓN DEL CRECIMIENTO DE MATRÍCULAS EN MANAURE Balcón del Cesar



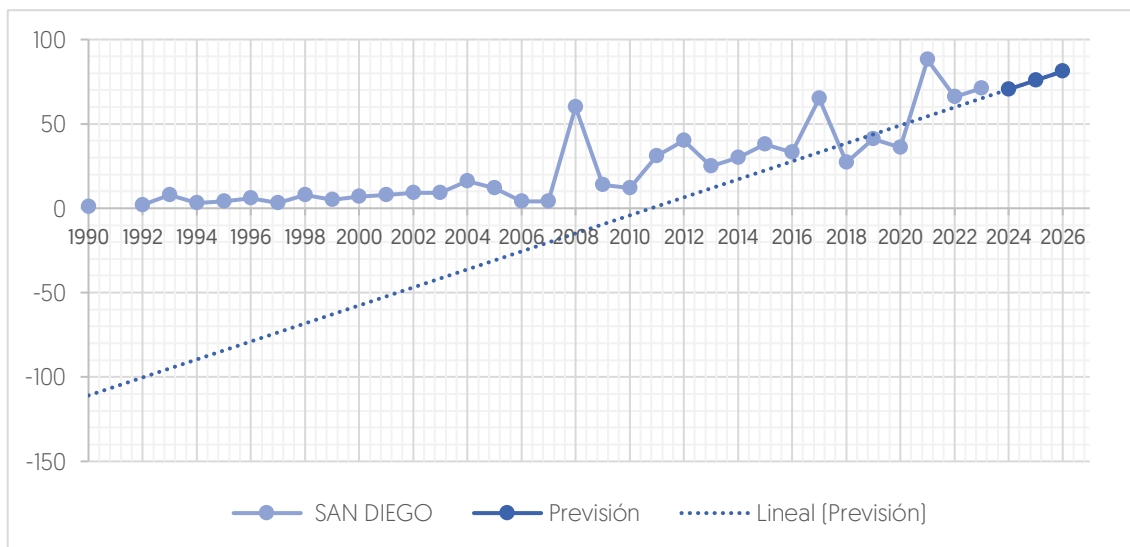
Años	Valores	Previsión	Lim inferior	Lim superior
2010	12			
2011	9			
2012	8			
2013	43			
2014	16			
2015	18			
2016	25			
2017	20			
2018	34			
2019	34			
2020	22			
2021	46			
2022	39			
2023	29			
2024		36	22	51
2025		38	23	53
2026		39	23	55

### ANEXO 13: ESTIMACIÓN DEL CRECIMIENTO DE MATRÍCULAS EN PUEBLO BELLO



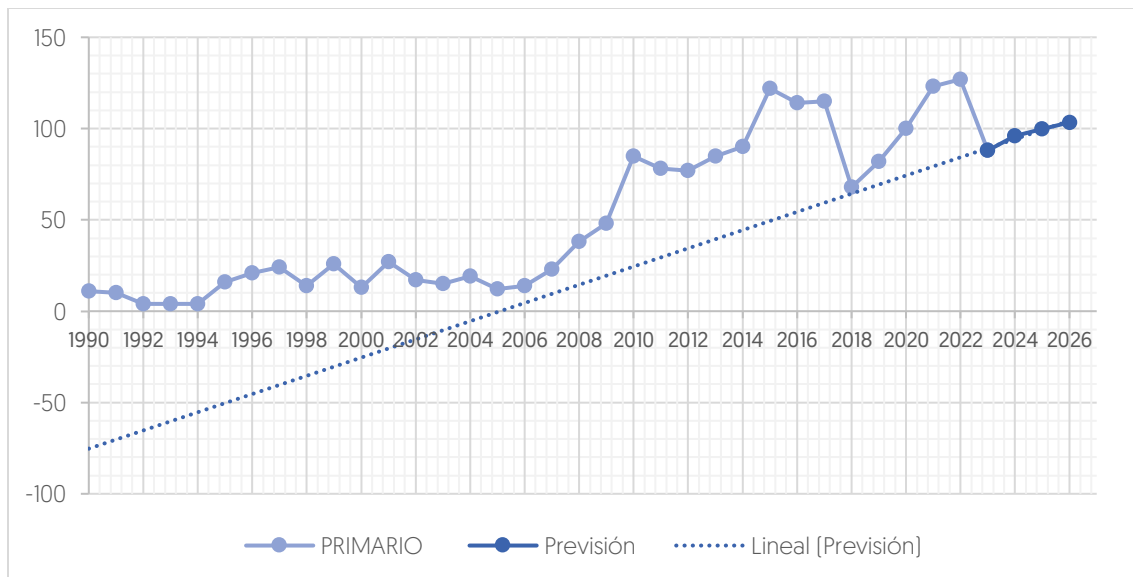
Años	valores	Previsión	Lim inferior	Lim superior
2010	29			
2011	21			
2012	38			
2013	17			
2014	20			
2015	24			
2016	29			
2017	65			
2018	44			
2019	57			
2020	56			
2021	61			
2022	62			
2023	64			
2024		75	53	96
2025		80	59	102
2026		86	64	109

## ANEXO 14: ESTIMACIÓN DEL CRECIMIENTO DE MATRÍCULAS EN SAN DIEGO



Años	Valores	Previsión	Lim inferior	Lim superior
2010	12			
2011	31			
2012	40			
2013	25			
2014	30			
2015	38			
2016	33			
2017	65			
2018	27			
2019	41			
2020	36			
2021	88			
2022	66			
2023	71			
2024		70	43	98
2025		76	48	104
2026		81	52	110

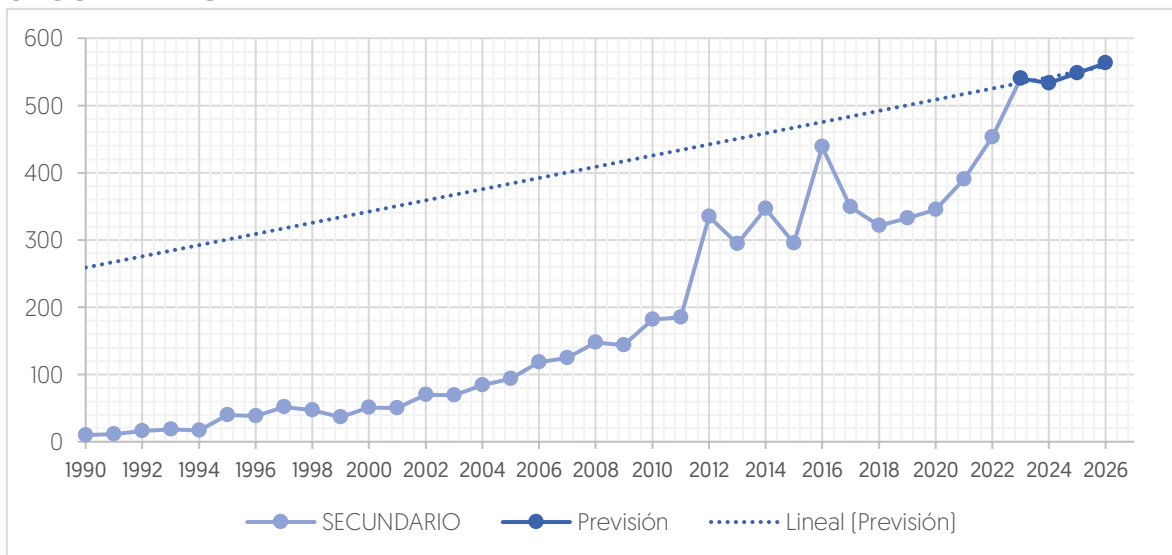
## ANEXO 15: ESTIMACIÓN DEL CRECIMIENTO DE MATRÍCULAS DEL SECTOR PRIMARIO



Años	Valores	Previsión	Lim inferior	Lim superior
2010	85			
2011	78			
2012	77			
2013	85			
2014	90			
2015	122			
2016	114			
2017	115			
2018	68			
2019	82			
2020	100			
2021	123			
2022	127			
2023	88			
2024		96	62	130
2025		100	66	134
2026		103	69	137

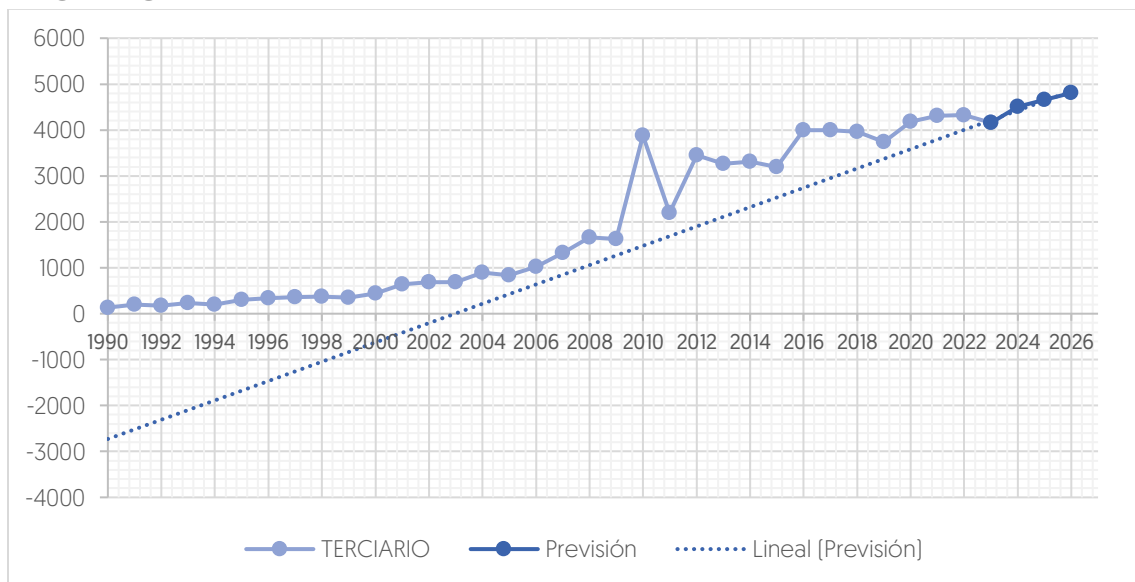


## ANEXO 16: ESTIMACIÓN DEL CRECIMIENTO DE MATRÍCULAS DEL SECTOR SECUNDARIO



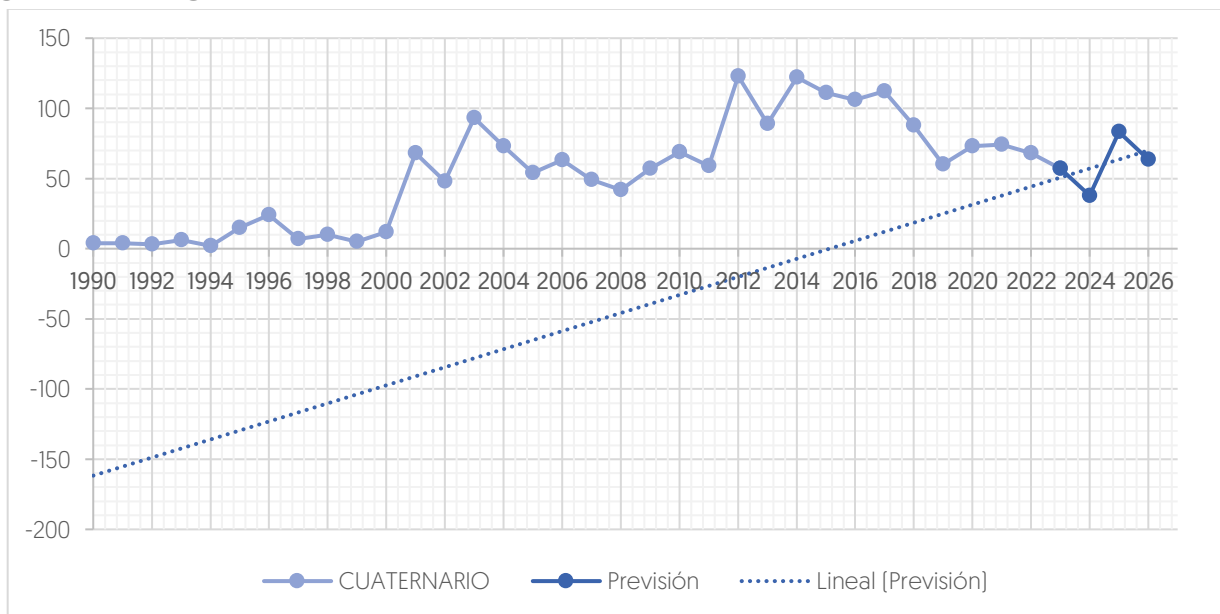
Años	Valores	Previsión	Lim inferior	Lim superior
2010	182			
2011	185			
2012	335			
2013	294			
2014	347			
2015	295			
2016	439			
2017	349			
2018	321			
2019	332			
2020	345			
2021	390			
2022	453			
2023	540			
2024		533	413	654
2025		548	424	672
2026		563	435	691

### ANEXO 17: ESTIMACIÓN DEL CRECIMIENTO DE MATRÍCULAS DEL SECTOR TERCIARIO



Años	Valores	Previsión	Lim inferior	Lim superior
2010	3881			
2011	2195			
2012	3453			
2013	3266			
2014	3310			
2015	3198			
2016	3997			
2017	3998			
2018	3960			
2019	3736			
2020	4177			
2021	4307			
2022	4327			
2023	4157			
2024		4503	3656	5350
2025		4655	3782	5528
2026		4808	3836	5779

## ANEXO 18: ESTIMACIÓN DEL CRECIMIENTO DE MATRÍCULAS DEL SECTOR CUATERNARIO



Años	Valores	Previsión	Lim inferior	Lim superior
2010	69			
2011	59			
2012	123			
2013	89			
2014	122			
2015	111			
2016	106			
2017	112			
2018	88			
2019	60			
2020	73			
2021	74			
2022	68			
2023	57			
2024		38	5	78
2025		83	38	128
2026		63	14	113